Треньорът на лидери

Според Магдалена Николова да си успешен в бизнеса е въпрос на тренинг и мотивация

ОТ КАМЕЛИЯ ИВАНОВА

Тя е позитивна и лъчезарна. Но истинският чар на Магдалена Николова (30) е в умението ѝ да вдъхновява хората, което превръща и в своя професия.

През 2007 г. Магдалена основава компанията MLC International за коучинг и тренинг модули в областта на лидерските умения и мениджмънта. Това са обучения, насочени към фирмите, които помагат на хората работещи в тях да постигнат максимални резултати, като реализират потенциала си. По това време Магдалена е дипломиран магистър по организационна психология от Университета на Лозана, Швейцария, и преподава човешки ресурси и организационно консултиране в същото висше училище. „Надделя желанието да развия собствените си идеи, без да знам какъв ще е крайният резултат. Усещах огромна вътрешна мотивация за действие, а интуицията ми казваше, че това, което правя, може да бъде много полезно", казва Магдалена.

След завръщането си в България тя продължава академичната си кариера в СУ „Св. Климент Охридски", където води практически семинари в областта на организационното консултиране и бизнесмедиацията. По време на лекциите си там среща Лили Василева, която е последна година магистър по организационна психология. Оказва се, че двете споделят еднакви ценности и отдаденост в работата, и така Лили става сериозна част от екипа на MLC International.

Първата година на компанията е най-трудна. Споменът на Магдалена от този период е писане на презентации до 12 ч през нощта в офиса, оформяне на услугите и никакви клиенти. Три години по-късно обаче броят на обучените във вътрешнофирмени обучения, проведени от MLC International, вече е над 400. „С качество, постоянство и търпение навлязохме сравнително бързо в един пазар, който вече беше сегментиран", казва Магдалена.

Първите приходи от фирмените тренинги Магдалена инвестира в допълнително обучение за себе си и екипа си. Така тя получава сертификат лично от Джон Гриндер – един от създателите на дисциплината невро-лингвистично програмиране (НЛП), след което Магдалена става НЛП треньор първо поколение. Идеята ѝ е по този начин да подобри нивото на предлаганите от MLC International услуги.

„Нашите услуги станаха бутикови и цената, която получаваме за тях днес, е адекватна на световните практики в тази област", казва Магдалена. Според нея, когато се учиш от най-добрия, имаш шанс да станеш най-добър. Така се ражда идеята да създаде друга компания - „НЛП Тренинг център с фокус върху обученията в специфичната НЛП дисциплина. Това е единственият център на Балканите, който е акредитиран от асоциацията на Джон Гриндър. Той лично подписва сертификатите, които получават участниците в курсовете. „Около 16 души в целия свят имаме това право", казва гордо Магдалена. Тя е и сертифициран експерт в областта на баланс между личния и професионалния живот, отново тренирана лично от Джон Гриндер.

Нейната работа е да влезе в дадена компания, да проучи нуждите и желанията на хората в нея и да се научи да говори на техния език. Най-важният елемент на едно обучение е хората да се мотивират и да се спечели тяхното доверие. Оказва се, че все повече мениджъри на компании в България при избора на треньор действат по примера на западните компании - първо треньорите се тестват на възможно най-високото ниво и чак след това се допускат по долните нива в корпоративната йерархия.

„Впечатлението ми от проведения тренинг „Изкуството да презентираш - силата на лидера, който умее да мотивира" е отлична подготовка и провеждане. Много полезно. Бих го препоръчал на колеги и приятели", казва Васил Тренев, изпълнителен директор на Общинска банка АД. Сред курсистите на Магдалена са още Георги Георгиев, изпълнителен директор на „Моторола България", Полина Стоянова, маркетинг мениджър в LG Electronics, Ася Петрова, човешки ресурси в Synovate Bulgaria and Synovate Paris. „Ние сме като спортни треньори – даваме на хората знание, което ги развива", казва Магдалена. Ако треньорът по тенис показва как се държи ракетата и как се прави сервис, то бизнес треньорът учи човек как да делегира и каква комуникация му е нужна, за да развие потенциала си.

Най-голямото удовлетворение на Магдалена в работата е да вижда как хората прилагат наученото от нея и стават по-щастливи. Всички модели, включени в курсовете, са максимално автентични и могат да се прилагат както в професионалния, така и в личния живот. „Вярвам, че всяко човешко същество има невероятни ресурси, които веднъж отключени могат да провокират позитивна промяна в живота ни", казва тя.

В момента бизнесът на Магдалена е насочен към организиране на тренинги, защото има такова търсене. „Опитваме се да бъдем гъвкави спрямо пазара", казва тя. Тиймбилдингите също са сред предпочитаните услуги. Основната концепция за тях е да се направи паралел със спорта, затова и в тях се включват външни за фирмата треньори, сред които има и професионален баскетболист. „Спортът е бърза метафора, с която показваме, че когато човек види ограниченията във физиката си, бързо разбира, че има подобни ограничения и в професионалния си живот", казва Магдалена.

MLC International не се рекламира, разчита на референции от уста на уста. Подходът за развитието на бизнеса, който Магдалена следва, е на три нива. Първото е да достигне до определена група хора от българските компании, които имат нужда от надграждащо развитие чрез специфични тренинг умения. Второто ниво е популяризиране с участия като гост лектор в различни университети. Сред последните подобни изяви на Магдалена е темата „Пътят към успеха" заедно с Левон Хампарцумян, главен изпълнителен директор на Уникредит Булбанк в УНСС в София, където се събират над 200 студенти. Третото ниво са авторските статии, посветени на бизнес тренинга, които Магдалена пише в пресата, а от март тази година е и колумнист във Forbes България. (Виж стр. 93.)

Една от причините за успеха на бизнеса с тренинги е, че бързата възвръщаемост не е била сред целите на Магдалена. Клиентите на MLC International и НЛП Тренинг център са предимно представители на големия и средния бизнес. „Имаме между два и четири тренинга на седмица", казва Магдалена и мечтае за свободен уикенд, който да прекара в планината. Според нея тайната на самомотивацията е да правиш нещата, които обичаш, и да ги правиш със страст.

„НИЕ СМЕ КАТО СПОРТНИ ТРЕНЬОРИ – ДАВАМЕ НА ХОРАТА ЗНАНИЕ, КОЕТО ГИ РАЗВИВА"

СНИМКА: АНТИМОС ГЕОРГИАДИС